

Colegio Oficial de Trabajo Social de Alicante

PROGRAMA DE TRABAJO 2017



El presente plan de trabajo se desarrolla en función de los objetivos, que vienen a desarrollar los principales ejes de trabajo del colegio.

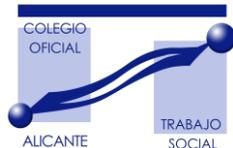
Ejes de trabajo:

Usuarios: Está relacionada con el trabajo que realiza el Colegio hacia sus colegiados, en función de las necesidades detectadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y el fomento del sentimiento de pertenencia, así como a la atención y protección del ciudadano.

Estabilidad económica: Se centra en el fomento de la estabilidad económica, que permita la realización de las actividades propuestas desde el Colegio y el mantenimiento de la estructura de funcionamiento del mismo.

Gestión interna: Se dirige a la promoción interna de la calidad, al desarrollo de los procedimientos de trabajo y al fomento de la transparencia.

Aprendizaje y crecimiento: Engloba todos aquellos aspectos, que se dirigen hacia la innovación y el crecimiento del Colegio como entidad.



Colegio Oficial de Trabajo Social de Alicante

Comunicación y visibilidad: Engloba todas las acciones realizadas hacia el posicionamiento y el aumento de la visibilidad desde el exterior.

Compromiso social: Abarca todas las actividades de responsabilidad social y apoyo a políticas, acciones y grupos.

Usuarios:

<p>Aumentar el número de colegiados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de pre- colegiados. • Campaña de captación de pre- colegiados en la Universidad de Alicante. • Campaña sobre los beneficios de la colegiación entre los profesionales en activo (administraciones, ONG, empresa privada) • Acciones de re colegiación. 	<p>Aumentar el sentimiento de pertenencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro anual de bienvenida de colegiados y reconocimiento a colaboradores. • Canal youtube (retrasmisiones in streaming) • Grupos WhatsApp para comisiones y grupos de trabajo. • Entrevistas de bienvenida a nuevos colegiados y encuentros trimestrales. • Fomento de la creación de comisiones entre los colegiados. (comisiones territoriales en diferentes áreas de la provincia) • Creación de grupos de trabajo, según necesidades detectadas • Manual virtual de bienvenida. • Reactivación Comisiones (Servicios Sociales) 	<p>Mejorar la cantidad y calidad de los servicios a colegiados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la formación on line. • Formación conjunta con los Colegios de Castellón y Valencia. • Formación anual para opositores: (1 curso temario general, 1 curso temario específico, 1 taller de casos prácticos y un grupo de estudio) • Charlas de expertos colegiados para el 2017, “encuentros con la profesión” • Formación descentralizada en las Comarcas • Refuerzo del servicio de empleo con una programación fija anual y charlas de expertos (orientación laboral)
---	---	--



Colegio Oficial de Trabajo Social de Alicante

PROGRAMA DE TRABAJO 2017

	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a las comisiones ya creadas: Peritos, Mediación, Deontológica, Igualdad. • Revisión de los objetivos y funcionamiento de las comisiones ya creadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de profesionales del Trabajo Social en ejercicio libre de la profesión (sea persona física o persona jurídica). • Seguro de Responsabilidad Civil.
--	--	---

<p>Mejorar la cantidad y calidad de los servicios a colegiados (CONVENIOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de captación. • Propuesta a UPA de unificar las ofertas de los Colegios, a través de convenios entre éstos. • Fomento de convenios con entidades de empleo. • Nuevas firmas de convenios con empresas de servicios con descuento. • Revisar convenios actuales. 	<p>Mantener y dar mayor visibilidad a los servicios para los ciudadanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de visibilización de la Plataforma de Dependencia. • Campaña informativa sobre los recursos ofrecidos a la ciudadanía desde el Colegio. • Charlas dirigidas a Asociaciones y grupos de ciudadanos sobre los servicios del colegio y el perfil profesional.
---	---

Estabilidad económica:

<p>Diversificar líneas de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuidad de las acciones puntuales realizadas del servicio de alquiler de los espacios físicos.• Análisis de la posibilidad de crear y ofertar espacios de trabajo.	<p>Potenciar la utilización de los espacios web de pago</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuidad de las acciones de captación de anunciantes y ofertas para colegiado.	<p>Reducir las bajas colegiales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuidad del contacto personalizado con el colegiado que se da de baja, con el fin de detectar necesidades y expectativas a cubrir.• Bonificar a los colegiados que realicen el pago en única cuota anual, en un 5% de descuento en su cuota.
---	--	---

Gestión interna:

<p>Implantar un sistema de mejora y calidad en la Entidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo e implantación de los procesos pendientes.• Continuidad de la implantación de la Ley de Transparencia.• Mejora del uso de la base de datos.
--



- Coordinación del equipo técnico.
- Cuestionario on line de satisfacción con el Colegio.
- Elaboración del Reglamento Interno.
- Revisión Reglamento de las comisiones.
- Mejorar la gestión interna de la web.
- Evaluación de la aplicación de los procesos ya implantados.
- Evaluación de las tareas desarrolladas por el equipo técnico.

Aprendizaje y crecimiento

Generar una red extensa y estable de alianzas externas

- Aumento del trabajo conjunto con los colegios de la Comunidad Autónoma y el Consejo.
- Fomento de la colaboración de empresas y fundaciones.
- Colaboración en la organización de los Premios Impulsa.
- Participación activa en el Consejo de Trabajo Social
- Reuniones de trabajo intercolegiales de aprendizaje y crecimiento.
- Participación en grupos y comisiones de trabajo propuestas.
- Participación en las campañas de acercamiento a los estudiantes que se desarrollen.
- Participación en las propuestas formativas que favorezcan al Colegio.
- Mejora del uso de los instrumentos y canales de comunicación ofrecidos por el Consejo.

Difundir y promover la labor de la Entidad

- Plan de comunicación externa /interna.
- Mejora de la presencia en Redes.
- Publicidad de las diferentes comisiones y servicios.
- Motivación de los colegiados hacia la difusión de noticias para los medios.
- Uso de los recursos del Consejo en cuanto a comunicación.
- Creación de una Comisión de comunicación.
- Generación de noticias y artículos, que permitan aparecer gratuitamente en los medios.
- Contratación de un profesional de la comunicación.
- Optimización de la web haciéndola más intuitiva.
- Aumentar la formación de los técnicos, en manejo de los medios de comunicación y Redes.

Compromiso social

- Aumento de la participación en plataformas y movimientos sociales.
- Tramitación de quejas ciudadanas y profesionales, a los organismos competentes.
- Generación de artículos de crítica y análisis social.
- Desarrollo de jornadas que favorezcan la reflexión y el posicionamiento social.