

 **DOSSIER INFORMATIVO**

Webinar “Marca personal y LinkedIn para trabajadores/as sociales: estrategias para destacar, conectar y emprender”



Plan de formación al que pertenece: Programación de píldoras formativas COTSA 2026

2. Información General

Nombre de la acción formativa: webinar. “ Marca personal y LinkedIn para trabajadores/as sociales: estrategias para destacar, conectar y emprender”

Número de sesiones: 1

Horario: 18-20 h

Fecha: 3/06/2026

Nº de horas lectivas totales: 2

Modalidad: Webinar

Lugar: GOOGLE MEET COTSA

C/ Pintor Murillo 27-29, entlo. 03004 ALICANTE - España
Tel. +34 965 214 763 - cotsa@cotsalacant.es
CIF: Q0369002A
www.cotsalacant.es

3. Dirigido a

Trabajadores/as sociales colegiados/as y estudiantes de grado en Trabajo Social.

4. ¿ Por qué te ofrecemos esta charla?

Contar tu historia profesional puede abrirte puertas, crear oportunidades y darte visibilidad y el ámbito social es PERFECTO para esto.

En este taller práctico aprenderás a:

Potenciar tu marca personal de Trabajo Social.

Usar LinkedIn de forma estratégica para destacar, ampliar tu red y conectar con las personas y proyectos que siempre deseaste.

Descubrir cómo LinkedIn es el 1er paso para poner en marcha en tu emprendimiento.

Saldrás con:

Un perfil optimizado

Claridad sobre tu propuesta de valor

Estrategias sencillas para crear contenido sin morir en el intento

5. Profesorado

	<p>Bryan Gras Canillas, grado en trabajo social por la universidad de Alicante, máster en Innovación social y dinámicas de cambio por la Universidad de Alicante. Formador en marca personal en LinkedIn y técnico de proyectos y subvenciones. Emprendedor social.</p>
--	---

6. Objetivos de la acción formativa

Se pretende que al finalizar esta charla, habrás aprendido a transformar tu perfil de LinkedIn en una herramienta activa para generar oportunidades, diseñar tu proyecto profesional y posicionarte como una voz experta en el ámbito social.

7. Contenidos

- Autoconocimiento, qué sabes, qué aportas y por qué importa.
- Optimización del perfil como herramienta profesional,
- Creación de contenido con intención y criterio,
- Networking sin esfuerzo y oportunidades reales.

8. Metodología

La metodología será en formato webinar y se aspira a que las personas participantes se involucren de modo activo en la información y conocimiento que se genere, para que el aprendizaje sea lo más eficiente.

9. CERTIFICACIÓN

El Colegio no tendrá la obligación de realizar certificados de aquellas actividades de formación con menos de 15h lectivas.

10. Normas de Asistencia

Participación Activa y Conexión en las Sesiones Online

Nuestra formación, aunque se imparte en modalidad **online**, se desarrolla bajo un modelo de **presencialidad remota obligatoria**. Esto significa que buscamos replicar la dinámica y el compromiso de un aula física para garantizar la **máxima calidad** y la mejor experiencia de aprendizaje para todos.

Activación Obligatoria de Cámara: Es **imprescindible** que las cámaras permanezcan **encendidas** durante toda la sesión. Esta es la vía para establecer

una comunicació genuïna, facilitar la interacció directa (tanto con el/la docente como entre companys/as) y confirmar vuestra presencia activa, contribuyendo a un entorno de aprendizaje más rico y colaborativo.

Ausencia y Desconexión: En caso de necesitar **apagar temporalmente la cámara** por un motivo justificado (problemas técnicos, necesidad puntual, etc.), rogamos **comunicarlo de inmediato** al/a la coordinadora a través del teléfono o Whatsapp de formación: 609 589 873

Consecuencias por Ausencia no Notificada: Si un/a participante mantiene la cámara apagada o se ausenta de la sesión durante un tiempo prolongado **sin previo aviso** al/a la docente, se considerará que **no está presente** en la clase. En estos casos, y en aras de mantener el estándar de presencialidad y la correcta evaluación del seguimiento, el/la docente se reserva la posibilidad de **excluir al/a la estudiante de la sesión en curso**.

Nuestro objetivo es común: asegurar un espacio donde la **atención**, la **participación** y el **compromiso** sean óptimos, replicando la interacción valiosa del formato presencial para el éxito de tu formación.

12. Matrícula y Costes

Actividad gratuita.

Fechas de apertura de matrícula: 4 de junio de 2026 a las 17 h

Formulario de inscripción:



Rellenar el formulario no garantiza el acceso a la misma. Las personas inscritas deberán esperar a recibir un correo en la dirección que indiquen en el formulario confirmando su admisión o su inscripción en la lista de espera.

IMPORTANTE: A la hora de ser admitido/a tendrán preferencia las personas colegiadas en el COTSA. Te recordamos que en este tipo de actividades gratuitas suelen quedar muchas personas sin plaza en lista de espera así que hacemos un llamamiento a tu solidaridad y por responsabilidad hacia ellas establecemos la siguiente pauta:

Aquellas personas que, habiéndose inscrito, no asistan a la misma y no comuniquen la no asistencia con la suficiente antelación como para avisar al siguiente inscrito en la lista de espera, serán penalizadas en la próxima inscripción que realicen y solo podrán asistir en el caso de que una vez admitidos todos los inscritos quedarán plazas.

14. Contacto

Correo: formacion@cotsalacant.es

Teléfono: 609 589 873

Web: www.cotsalacant.es